



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG
Khoa Du lịch
Bộ môn Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHNT ngày tháng năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang)

1. Thông tin về học phần:

Tên học phần: **KINH TẾ DU LỊCH**

- Tiếng Việt: **KINH TẾ DU LỊCH**
- Tiếng Anh: **TOURISM ECONOMICS**

Mã học phần: TOM336

Số tín chỉ: 3 (3-0)

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Không

2. Mô tả học phần: Học phần cung cấp cho người học kiến thức và kỹ năng về du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịch, kinh tế du lịch; các xu hướng trong du lịch, điều kiện để phát triển du lịch, cơ sở vật chất và kỹ thuật trong du lịch, lao động trong du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch. Nhằm giúp cho người học có kiến thức và kỹ năng để giải thích được quan hệ cung - cầu, các tác động, xu hướng trong du lịch từ đó có khả năng vận dụng trong phát triển kinh tế du lịch địa phương hoặc doanh nghiệp.

3. Mục tiêu: Cung cấp các kiến thức, kỹ năng để người học có khả năng phân tích, nhận định, đánh giá hoạt động du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịch, các xu hướng trong du lịch; biết được và phân tích các điều kiện để phát triển du lịch; có khả năng xác định và phân tích các nhóm lao động trong du lịch; phân tích, đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch làm nền tảng cho việc phân tích, đề xuất sản phẩm, dịch vụ, đánh giá tiềm năng du lịch, nhân lực du lịch và đưa ra chiến lược phát triển du lịch ở các học phần tiếp theo.

4. Chuẩn đầu ra (CLOs): Sau khi học xong học phần, người học có thể:

a) Phân biệt hoạt động du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịch, nhu cầu du lịch, động cơ du lịch, loại hình du lịch, các loại hình kinh doanh du lịch, các điều kiện chung và đặc trưng để phát triển du lịch, tính thời vụ trong du lịch, lao động trong du lịch và hoạt động chất lượng dịch vụ du lịch;

b) Vận dụng lý thuyết để giải thích hoạt động du lịch, phân loại khách du lịch, giải thích nhu cầu du lịch, động cơ du lịch, khả năng phát triển du lịch, tính thời vụ trong du lịch;

c) Phân tích các xu hướng trong du lịch, nhu cầu du lịch, động cơ du lịch, hoạt động của các loại hình kinh doanh du lịch, điều kiện để phát triển du lịch, các yếu tố tác động đến tính thời vụ trong du lịch, đặc trưng của các nhóm lao động trong du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch;

d) Đánh giá hoạt động du lịch, điều kiện phát triển du lịch, thời vụ du lịch, lao động và quản lý chất lượng dịch vụ du lịch ở các địa phương/quốc gia để đưa ra những chính sách, chiến lược phát triển du lịch phù hợp và bền vững.

5. Ma trận tương thích giữa Chuẩn đầu ra học phần với Chuẩn đầu ra CTĐT Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành:

CĐR HP (CLOs)	CĐR CTĐT (PLOs)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a		X								
b		X		X		X				

1	Nguyễn Văn Đính và Trần Thị Minh Hòa	Giáo trình Kinh tế du lịch	2009	Nhà xuất bản Lao động – Xã hội	Thư viện	x	
2	David Weaver & Laura Lawton	Tourism Management	2014	John Wiley & Sons Australia, LTD	Giảng viên		x
3	Bộ môn Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lễ hành	Bài giảng Kinh tế du lịch	2021	Đại học Nha Trang	Giảng viên	x	

Ngày cập nhật: 10/11/2022

CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN

(Ký và ghi họ tên)

Lê Chí Công

TRƯỞNG BỘ MÔN

(Ký và ghi họ tên)

Ninh Thị Kim Anh

TRƯỞNG BCN CTĐT

(Ký và ghi họ tên)

Ninh Thị Kim Anh

